

Sala de lectură altfel



Mihaela Bărbulescu
bibliotecar, Biblioteca
Universității „Dunărea de
Jos” Galați

Sălile de lectură ale unei biblioteci pot fi considerate adevărate saloane de primire care își întâmpină oaspeții cu brațele deschise. Fie că sunt săli cu acces liber la raft, de unde se pot împrumuta publicații (cărți, publicații periodice, material audio-video), fie sunt săli unde pot fi numai consultate anumite colecții ale bibliotecii,

colecții speciale sau materiale care sunt deținute de către bibliotecă într-un singur exemplar, aceste săli trebuie să fie cât mai armonios organizate, cât mai confortabil pentru utilizatori săi.

Am putea să considerăm că sălile de lectură sunt adevărate cărți de vizită tridimensionale, care reflectă atât colecțiile bibliotecii, cât și ceva din arhitectura, stilul în care a fost concepută biblioteca respectivă, astfel o mare parte din identitatea bibliotecii, din imaginea sa vizuală se regăsește în aspectul sălilor de lectură.

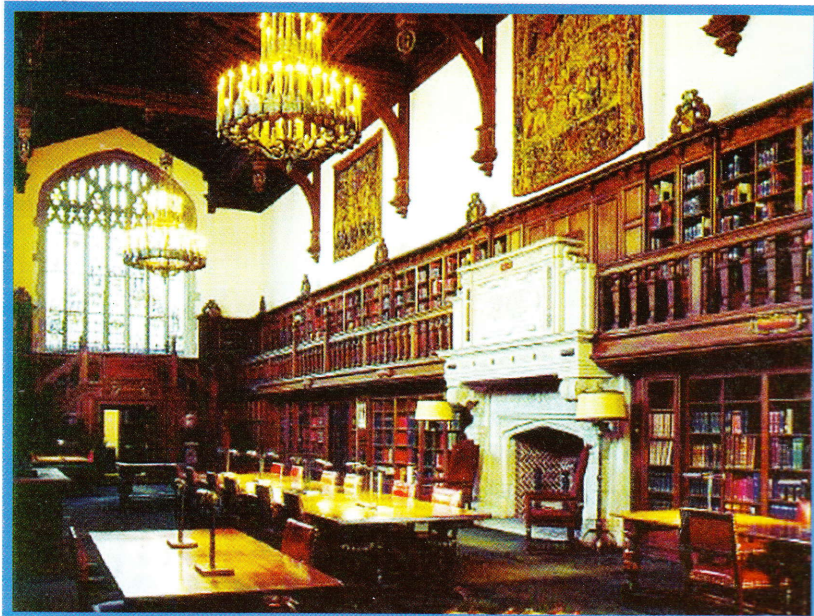
Sala de lectură poartă un dialog continuu cu publicul care îi trece pragul prin intermediul colecțiilor sale care le are etalate pe rafturi, așa cum frumos spunea Gilbert Arthur Highet, un cunoscut profesor, scriitor, istoric literar englez: „These are not books, lumps of lifeless paper, but ‚minds’ alive on the shelves. From each of them goes out its own voice... and just as the touch of a button on our set will fill the room with music, so by taking down one of these volumes and opening it, one can call into range the voice of a man far distant in time and space, and hear him speaking to us, mind to mind, heart to heart.”, cărțile nu sunt doar grămezi de hârtie așezate pe rafturi, ele sunt vii prin mintea celor care le-a scris... de la inimă la inimă.

Astfel că, într-o sală de lectură comunicarea vizuală dintre utilizatori și publicațiile de pe rafturi este foarte intensă. Într-un secol unde populația

globală crește pe zi ce trece comunicarea devine cea mai importantă componentă a vieții noastre de zi cu zi. Fără o comunicare clară, precisă, societatea în totalitatea ei nu poate funcționa în mod corespunzător. Noi toți ne naștem cu abilități de comunicare, dar modul de a comunica trebuie învățat pe parcursul întregii vieți. Nevoia de comunicare este una dintre cel mai importante nevoi umane, acesta fiind și motivul pentru care rețelele de socializare au căpătat dimensiuni globale. Indiferent de naționalitate, religie, sex, abilitățile de comunicare trebuie însușite și folosite în așa fel încât noi toți să putem beneficia de pe urma lor.

Odată cu apariția internetului comunicarea a căpătat o amploare deosebită, fiind posibilă în aproape orice colț al planetei. O adevărată rețea virtuală interconectează multiplele noastre profiluri sau conturi pe diverse rețele de socializare, cum ar fi: LinkedIn, rețea de socializare orientată spre mediul de afaceri, ResearchGate, o rețea de socializare pentru cercetători din orice domeniu științific, Facebook, una din cele mai cunoscute și utilizate rețele de socializare, Twitter, o rețea de socializare ce permite primirea și trimiterea de scurte mesaje de maximum 140 caractere, Pinterest, permite postarea și salvarea a diverselor idei creative, un altfel de semn de carte, Instagram, permite utilizatorilor săi să facă poze și filmulețe pe care le pot distribui pe rețele de socializare, Youtube, este de asemenea un site unde pot fi postate filmări ce pot fi vizualizate de către orice persoană care accesează site-ul respectiv, site pe care își poate face un cont.

Pe lângă numeroasele rețele de socializare mass media, presa a devenit și ea o adevărată rețea de socializare, fiecare revistă, ziar, fiecare post de televiziune, post de radio având pagină de internet, cont de facebook, cont de twitter. Filmele nou apărute, multe piese de teatru au și ele cont de facebook, filmulețe de publicitate intitulate trailers care sunt distribuite pe cât mai multe rețele de socializare. Personalitățile publice, oameni de cultură, politicieni, ziariști, actori, cântăreți, etc. au de asemenea diverse conturi pe rețelele de



socializare, prin intermediul cărora comunică foarte ușor cu fanii lor sau cu oricine dorește să inițieze un dialog pe pagina respectivă. La rândul ei, presa preia postările de pe conturile de socializare a diverselor persoane publice și nu numai, a unor instituții și le transformă în știri. Astfel rețele de socializare devin o sursă inepuizabilă de știri. Aproape orice instituție publică, inclusiv bibliotecile, are și o pagină de internet și diverse alte conturi pe pagini de socializare.

Ne confruntăm cu o avalanșă de informații, din multiple surse, moment în care trebuie să putem discerne din acest noian de știri ce anume ne interesează cu adevărat. Pentru a putea fi informați, pentru a putea consulta numeroasele conturi pe care le avem pe rețelele de socializare, la care se adaugă și conturile de email este nevoie de timp. Comunicarea presupune alocare de timp prețios, astfel că utilizatorul acestor informații va dori să aibă acces la o comunicare de bună calitate, credibilă care să nu îl facă să piardă timpul inutil.

Sălile de lectură ale diverselor biblioteci asigură un grad înalt de comunicare vizuală, o comunicare directă, reconfortantă care va fi din ce în mai căutată datorită nevoii de comunicare și în mediul

real. Personalizarea unei săli de lectură, crearea unei anumite atmosfere propice răsfoirii cărților poate conta foarte mult. Aici copertile de carte, book face-urile, ne întâmpină prietenoase cu o interfață reală. Fiecare carte este ca o poartă spre o lume imaginată de autorul respectiv, spre un noian de idei, spre vremuri de mult apuse sau spre viitor.

Cărțile sunt adevărați mentori care sunt la dispoziția ta în orice moment, la fel cum sunt și bibliotecarii, mereu aproape de utilizatori, fini cunoscători, printre rafturile unei săli de lectură.

Timpul petrecut într-o sală de lectură este un timp de calitate, într-o companie plăcută, o alternativă îmbietoare care îți poate oferi mereu noi satisfacții. Nevoia de a învăța ceva nou, de a evolua pe diverse planuri, de a interacționa cu un anumit mediu este cu siguranță satisfăcută de spațiul oferit de către biblioteci, de către colecțiile pe care le pun cu generozitate la dispoziția publicului larg care se hotărăște să le treacă pragul primitor.

Webografie:

1. <http://www.folger.edu/file/paster-reading-roomjpg>
2. https://www.goodreads.com/author/quotes/103394.Gilbert_Highet
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page

